

T. S. Gestió de vendes i Espais Comercials:

Mòduls:

Modalitat presencial

Torn vesprada

Pràctiques en empresa en 1r i 2n curs

1r curs:

Gestió Econòmica i Financera De L'Empresa

Inglés Professional

Investigació Comercial

Itinerari Personal Per a l'Ocupabilitat I

Màrqueting Digital

Màrqueting Digital

Polítiques De Màrqueting

Projecte intermodular

Tutoria Primer

2n curs:

Digitalització Aplicada Al Sistema Productiu

Organització d'equips de vendes

Itinerari Personal Per a l'Ocupabilitat II

Logística d'emmagatzematge

Tècniques de venda i negociació

Projecte intermodular

Logística d'aprovisionament

Aparadorisme i disseny d'espais comercials

Mòdul optatiu

Sostenibilitat Aplicada Al Sistema Productiu

Gestió de productes i promocions en el punt de venda

Tutoria Segon

Eixides professionals:

- Activitats de gestió del xicotet comerç
 - Activitats de venda
 - Assistència a la investigació de mercats
 - Gestió comercial de vendes
 - Gestió comercial immobiliària
 - Gestió comercial i financera del transport per carretera
 - Gestió de màrqueting i comunicació
 - Gestió i control de l'aprovisionament
 - Implantació i animació d'espais comercials
 - Organització i gestió de magatzems